

"В ногу со временем"

Или как затраты превращать в доходы

В удивительное время нам приходится жить. Еще свежо в истории начало индустриализации, а нам уже приходится бороться с ее негативными последствиями. Немногом больше полувек тому природный газ начал входить в повседневную жизнь как источник дешевой энергии для отопления и бытовых нужд, а мы уже стали "рабами" этой удобной роскоши со всеми вытекающими последствиями. Чуть больше ста лет назад ЖКХ представляло собой набор простейших задач и функций по обслуживанию горожан, а теперь превратилось в самую разветвленную отрасль со сложнейшими инженерными системами коммуникаций и широким спектром решаемых задач, затрагивающих все без исключения области жизнедеятельности человека. А главное состояние дел в ЖКХ "де факто" стало визитной карточкой страны, населенного пункта и является оценкой работы их руководителей.

На эту тему можно бесконечно говорить, но ясно одно - ЖКХ нужен не только финансовый ресурс, но и новые подходы, новые технологии, новый менеджмент. Иначе мы будем все чаще сетовать на невывезенные бытовые отходы, часами ждать воду из крана, замерзать в своих квартирах, с содроганием ожидать неподъемных счетов за энергоносители и с сожалением вспоминать наши города с миллионами роз, километрами каштановых алей и гектарами парков, скверов и газонов.

Экология, энергосбережение, рециклинг - это та призма, через которую нужно рассматривать каждое принимаемое решение, это наша ответственность перед будущими поколениями, это текущий социальный заказ.

Как совместить все эти три понятия в одну эффективную технологию? Задача сложная, но как оказалось, уже решаемая в Украине.

Сырьевой базой для разработки стала макулатура, бьющая рекорды в морфологии бытовых отходов. В городе Красный Луч, под крылом конверсионного предприятия, выпускавшего в советские времена сложную оптическую и электронную

технику для ВМФ, объединились энтузиасты - технологи, конструктора, химики, электронщики, экономисты из Днепропетровска, Черкасс, Киева, Луганска, Севастополя с идеей дать украинскому ЖКХ дополнительный инструмент по превращению мусора не только в крайне необходимую и полезную продукцию, но и в стабильный финансовый доход.

Были определены три основных направления изысканий: энергосбережение, озеленение, ликвидация последствий локальных выбросов нефтепродуктов. "Ноу-хау" по технологии был предложен луганской компанией "Химдар" и киевской компанией "Украинский базальт" - это три ключевых продукта (утеплитель целлюлозный Denizol, мульча для гидропосева газонных трав и адсорбент для сбора нефтепродуктов на поверхности земли и воды). Технологические линии и оборудование для выпуска данной продукции разработаны и производятся луганским ООО "НПО "КЛИВЕР".



Рассмотрим более подробно перспективу внедрения в системе ЖКХ этих продуктов.

Утепление квартир, домов, школ, социальных учреждений получает в последнее время все большее распространение. Утепляются, как правило, теми материалами, монтаж которых сопряжен с наименьшими трудностями, а вот вопрос экологической безопасности применяемых материалов остается часто без внимания. В решении вопросов энергосбережения, модернизации зданий и экологической безопасности у Denizol нарабатаны весомые преимущества перед другими изоляционными материалами. Утеп-

литель целлюлозный Denizol - это бесшовный материал для тепловой и звуковой изоляции также известный под названием - эковата. Экологически чистый целлюлозный утеплитель в виде мелкозернистого волокнистого материала, изготовленный на основе макулатуры, применяется в качестве утеплителя для ограждающих конструкций жилых помещений более 60 лет, особо распространен для утепления холодных чердаков, мансардных и каркасных конструкций, задвижек теплотрасс. У него есть ряд неоспоримых преимуществ: превосходная звукоизоляция, образование бесшовного покрытия, отсутствие мостиков холода. Материал не гниет, не поддерживает горение. Для наглядности проверки на пожаростойкость материал был уложен прямо на руке и горелкой расплавили медную монету. Что интересно, в очаге горелки температура 1300 °С, плавится медная монета, а рука не чувствует тепла!



Это природный полимер, который регулирует влажность воздуха и гарантирует отсутствие грибков, плесени, грызунов.

Наибольшую часть объема "Денизол-Эко" занимает воздух, находящийся в основном в порах целлюлозных волокон. "Денизол-Эко", наносится методом напыления. При этом волокна тонкой структуры проникают даже в самые мелкие углубления и зазоры изолируемого пространства. Благодаря этому слой изоляции будет ровным, плотным и бесшовным, и в местах проводки трубопроводов и стропильных конструкций не образуются негерметичных стыков. Покоробленность пиломатериала конструкций так же не является проблемой для "Денизол-Эко". Укладкой ленточных и

плитных теплоизоляционных материалов ни при каких условиях невозможно достигнуть такого же качественного результата изоляции. Нанесение "Денизол-Эко" путем напыления экономит время и существенно снижает стоимость работ, которые приблизительно на 30 % дешевле, чем укладка минеральной ваты, и в несколько раз дешевле, чем задувка пенополиуретаном. На теплоизолирующую способность материала значительно влияет также его воздухопроницаемость. У "Денизол-Эко", она низкая и составляет - 65×10^{-6} мЗ/мсПа.



здаях. Это достаточно интересная технология укрепления и задержания откосов и склонов без применения тяжелой строительной техники. Что очень важно - гидропосев может быть использован для ремонта существующих газонов. Эта технология также будет интересна предприятиям ЖКХ, которые занимаются благоустройством, содержанием придомовых территорий и стоительным организациям, которые готовят к сдаче в эксплуатацию вновь построенные объекты, для приведения территории в порядок после строительства.

Очень перспективен и адсорбент, на основе целлюлозных волокон, для сбора нефтепродуктов на поверхности земли и

воды - позволяет одному килограмму волокон собрать и удержать до 7-10 килограмм нефтепродуктов. Это свойство почти в 3 раза превышает возможности большинства других сорбентов.

Как заработать

В названии нашей статьи мы говорили о том, как можно зарабатывать деньги. Именно замкнутый цикл производства - от изготовления сырья до технологии нанесения - позволяет любому предприятию отрасли самостоятельно заниматься утеплением своих производственных помещений. Это чудесное подспорье для любого ЖЕКа или частной компании, которая обслуживает жилой фонд, это наконец отличное поле для развития малого бизнеса. К тому же компания "Украинский базальт", зарегистрировав торговую марку Denizol, предлагает не только саму технологию, но и партнерство для создания предприятий малого и среднего бизнеса, а также коммерческую франшизу для предприятий ЖКХ в случае приобретения оборудования. ❖



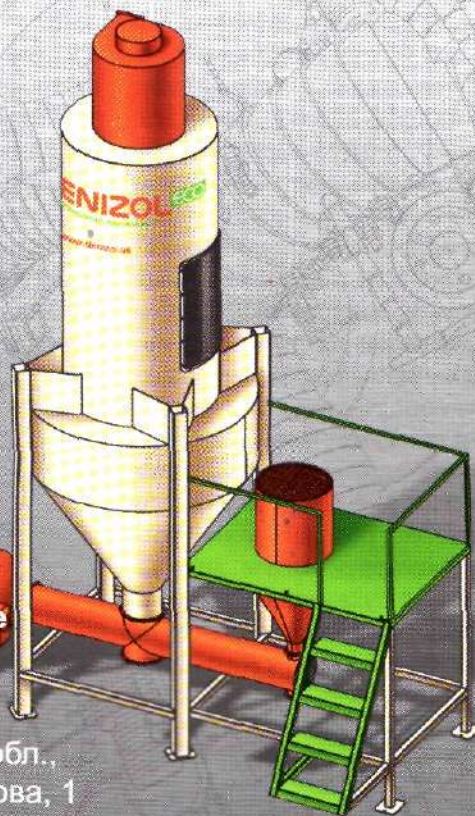
Следующий продукт - мульча для гидропосева газонных трав на больших пло-

НПО КЛИВЕР



www.kliver.ua

Производство оборудования для предприятий ЖКХ, рециклинга и переработки отходов



Научно-производственное объединение «Кливер»

Тел/факс: (06432) 3-80-42
94518, Украина, Луганская обл., г. Красный Луч, пл. Трофимова, 1

DENIZOL ECO

ПРИРОДНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ

- Утеплитель целлюлозный
- Мульча для гидропосева

ООО «Украинский базальт»

01001, г. Киев, ул. Городецкого 9, офис 4
Тел.: +38 044 270-64-31, 270-74-29, 270-74-28
Факс: +38 044 270-74-30
www.denizol.ua

ООО «ХИМДАР»

Антиперены
Эвакуационные краски
Материалы для гидропосева

+38 050 623-96-29 viktor_tim@mail.ru



ГЛОБАЛЬНЫЙ АЛЬЯНС БИЗНЕС ИННОВАЦИЙ

а/я №27, Севастополь 99038, Украина
тел.: +38 0692 436 - 671 моб.: +38 050 501-4977
E-mail: arfu@stel.sebastopol.ua www.gabi.in.ua